



Réalisé par :
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



ROYAUME DU MAROC
Ministère du Travail
et de l'Insertion Professionnelle



المملكة المغربية
وزارة الشغل
والإدماج المهني

Dispositif de Promotion de l'Emploi en Milieu Rural

Promotion de l'Emploi des Jeunes en Milieu Rural (PEJ)
Unités Mobiles pour l'Employabilité en Milieu Rural (UMER)

Casablanca, le 03 février 2020



Orientations Royales par S.M. le Roi Mohammed VI

Politique intégrée dédiée aux jeunes axée fondamentalement sur la **formation** et **l'emploi**:

- Solutions réalistes pour la **population en milieu rural**
- Adéquation **Emploi - Marché de Travail**
- **Orientation professionnelle & création d'entreprise** pour les jeunes

A. Plan National de la Promotion de l'Emploi (PNPE, 2017-2021)

B. Plan de développement de ANAPEC 2020

C. Régionalisation avancée (Contrat Etat-Région)

Promotion d'une
politique territorialisée de l'emploi
Comités Provinciaux de l'Emploi

Demande
Création d'opportunités
d'emploi

Nouveaux services pour
accompagner les jeunes
porteurs de projets
et les TPE

Intermédiation et
mise en relation

Adaptation des instruments
d'intermédiation en faveur
des jeunes en milieu rural

Offre
Promotion de l'employabilité

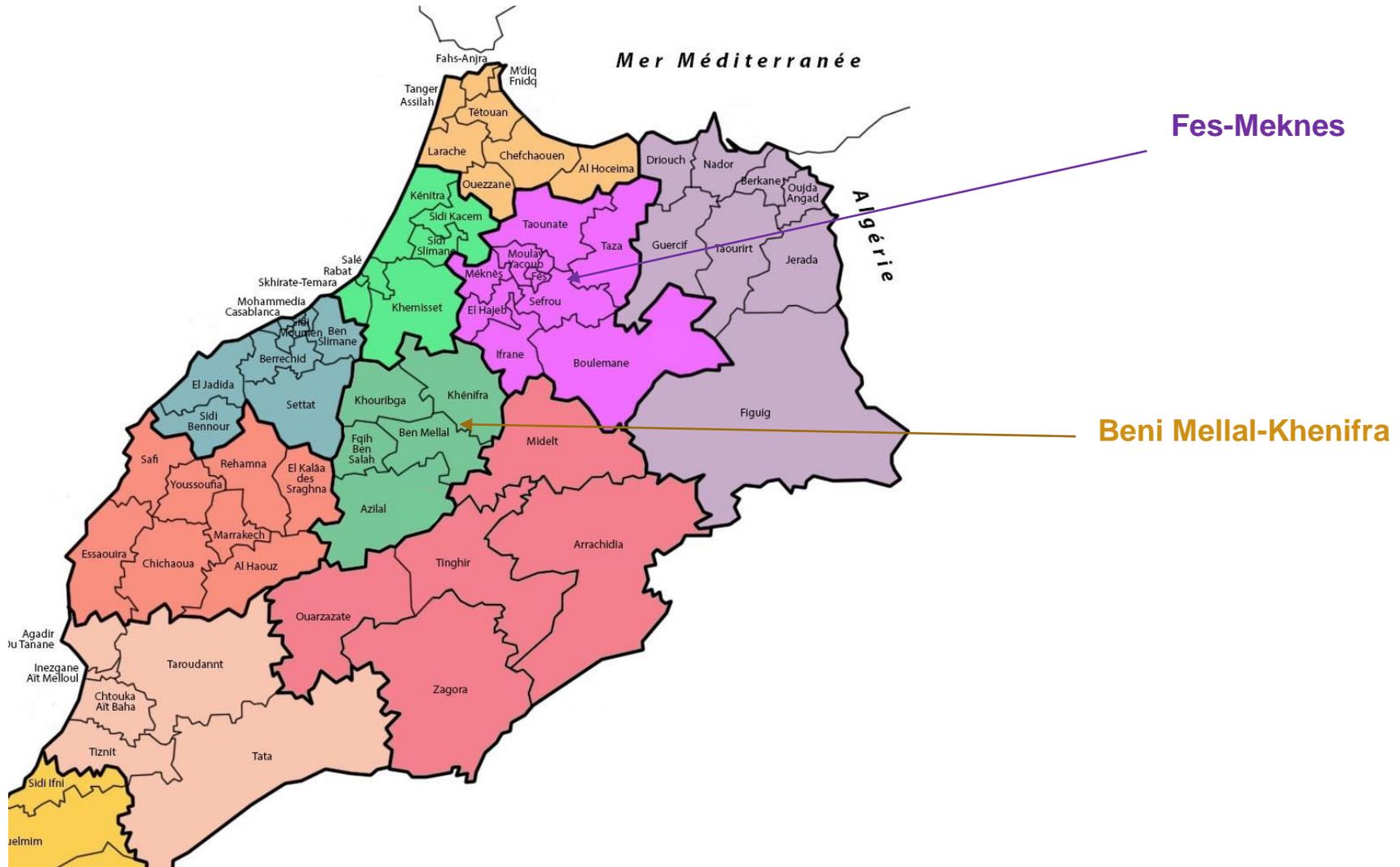
Qualifications adaptées pour
la population rurale



Espaces d'Orientation Professionnelle
(Projet PEJ)

Agences Mobiles
(Projet UMER)

Régions pilotes PEJ II



Chiffres & Impact

+ 3.085 bénéficiaires

valeur cible : 3.000 - PEJ I: 1.610

40%

Femmes (PEJ I: 31%)

41%

Ont commencé un travail

Valeur cible: 40%

59,3%

Ont amélioré leurs revenus

Valeur cible: 50%

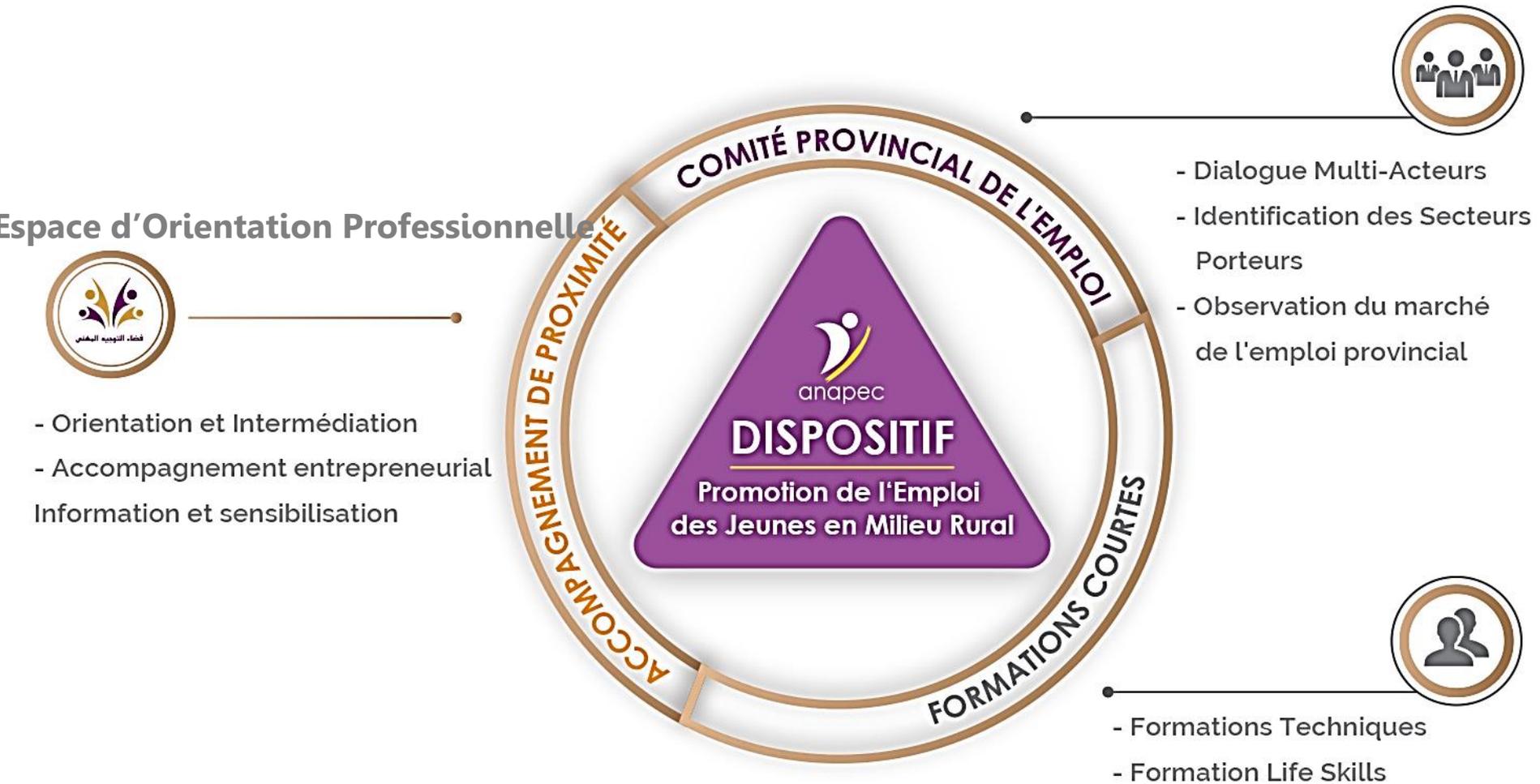
18,4%

Ont formalisé leur emploi

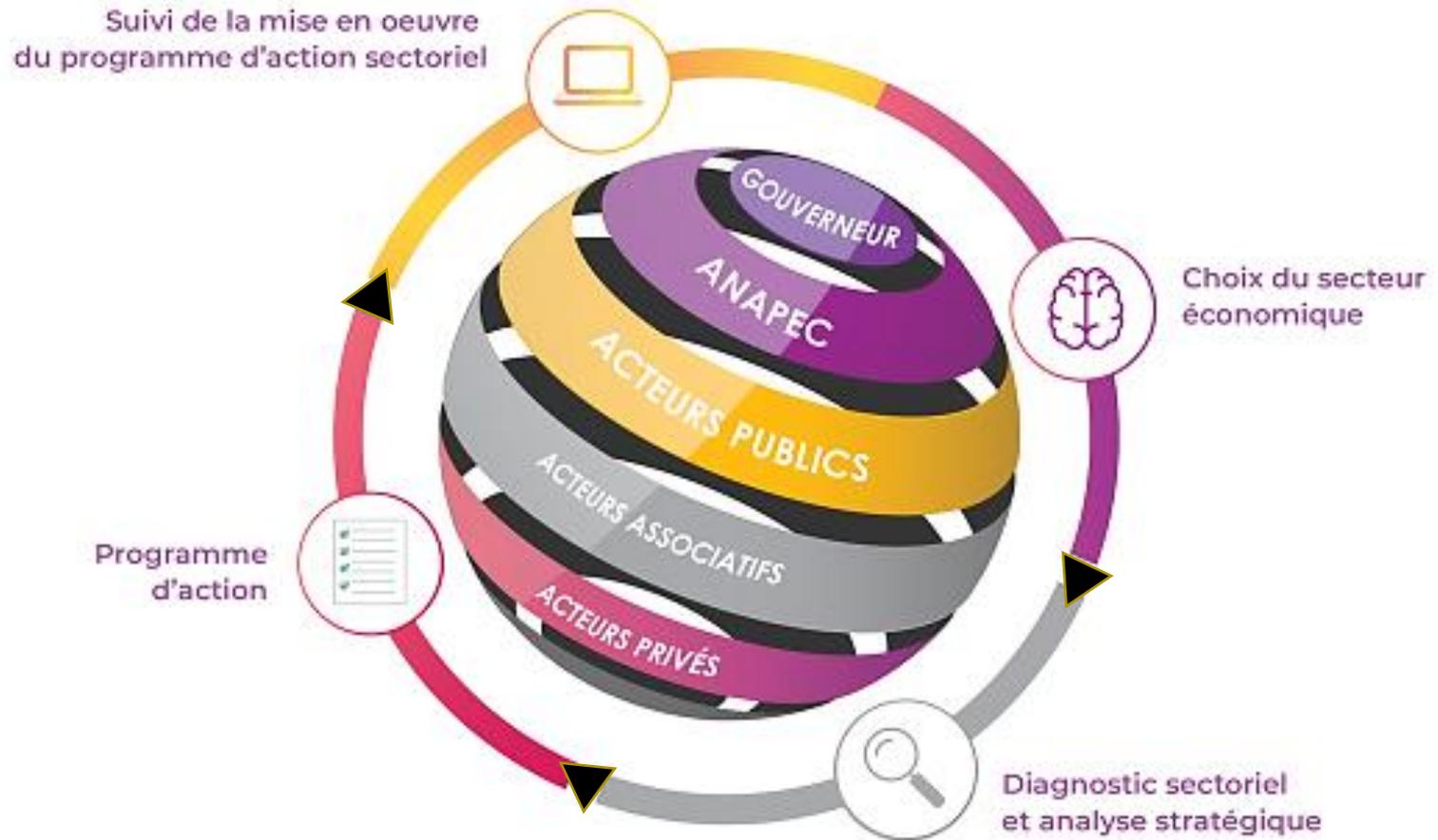
Valeur cible: 30%

*basé sur les résultats d'une étude impact long-terme 6 mois après l'intervention du projet

Dispositif de Promotion de l'Emploi des Jeunes en milieu rural



Comité Provincial de l'Emploi



Comité Provincial de l'Emploi



Espace d'Orientation Professionnelle

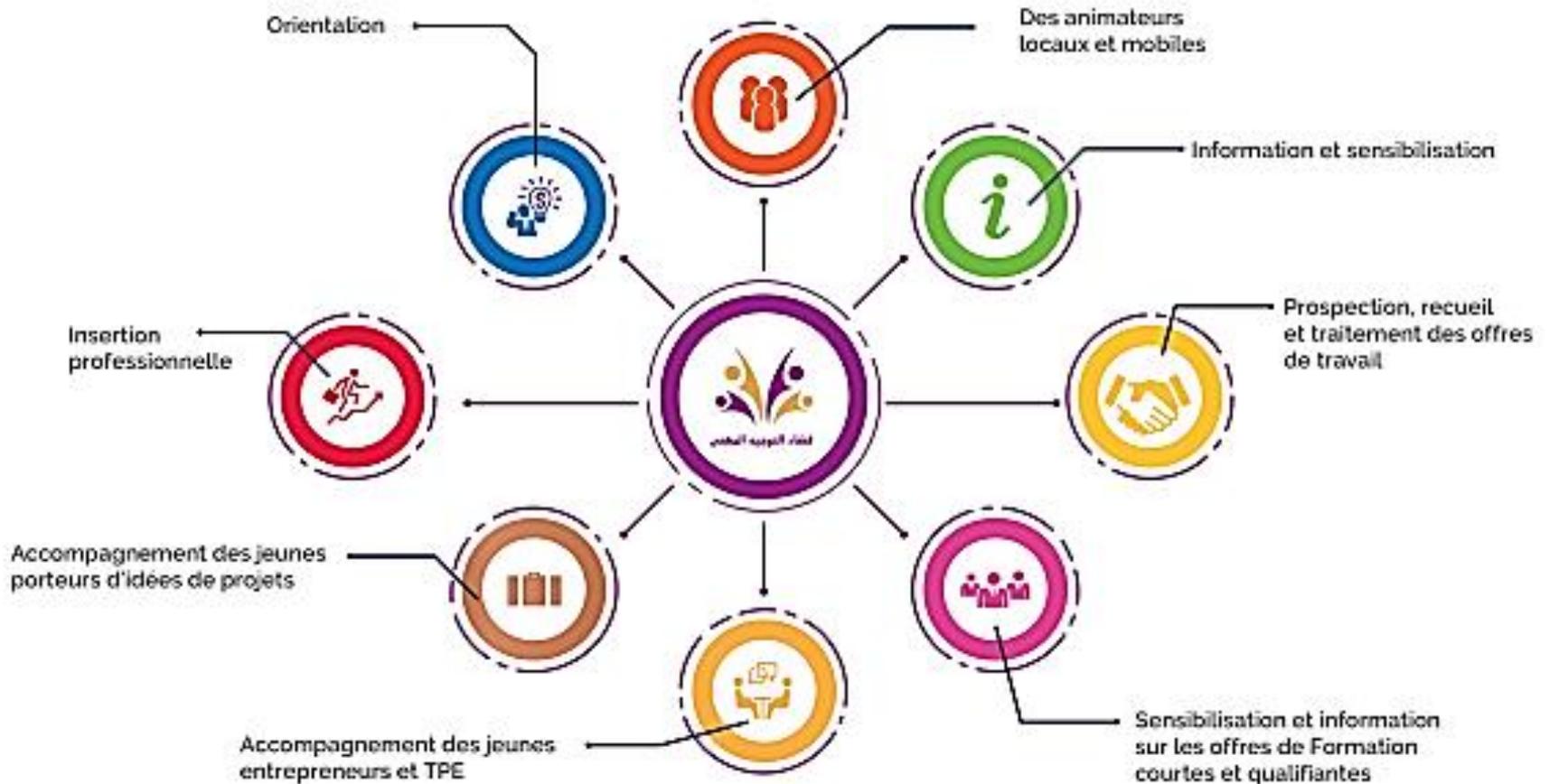


Une offre desservie aux jeunes ruraux au sein d'espace d'orientation professionnelle (EOP)

Servir la population rurale avec des services ANAPEC adaptés au contexte rural

Modèles de coopération ANAPEC/société civile et communes

Espace d'Orientation Professionnelle



Formation qualifiante en milieu rural

Dispositif de promotion de l'emploi des jeunes en milieu rural



Promotion de l'Emploi des Jeunes dans le Milieu Rural | Formations qualifiantes adaptées aux besoins du marché

Objectif : Améliorer l'employabilité des jeunes dans des secteurs à fort potentiel local

Ces formations, dont la durée ne dépasse pas 1 mois, traitent 3 aspects :

- Techniques (relatifs au métier) ;
- Pratiques (stage, visite terrain, atelier pratique) ;
- Basées sur les compétences humaines (*life skills*).

Elles ciblent 3 catégories de jeunes issus de milieu rural :

- Fils et filles d'agriculteurs ;
- Jeunes non diplômés mais expérimentés dans un métier donné et qui souhaitent perfectionner leurs connaissances
- Jeunes titulaires de diplômes avec peu de débouchés et qui souhaitent évoluer vers un nouveau métier.

Facteurs clés de succès :

- Ces formations arrivent en réponse aux besoins identifiés lors des diagnostics sectoriels réalisées au niveau local.
- Elles représentent une offre de proximité pour les jeunes ruraux dans les centres de formation publics, avec des mesures d'adaptation selon le genre.
- Approche innovante au Maroc : Forte adéquation avec le besoin du marché du travail et flexibilité et réactivité à l'évolution des besoins réels du marché.
- L'implication et l'engagement forts du secteur privé dans toutes les étapes du processus : identification des besoins en formation, validation des programmes, participation à la sélection des bénéficiaires, accueil des bénéficiaires en visites et stages, participation à l'évaluation finale de formation, etc. .

Réalisations

688 jeunes (dont 212 femmes) ont bénéficié de formations adaptées aux besoins du marché du travail

35 formations de courte durée dans 16 métiers, offertes dans 9 établissements de formation :

- Apiculture
- Mécanique agricole
- Gîteurs
- Accompagnateurs nature
- Cuisiniers du terroir
- Production des PAM
- Valorisation de l'olive de table
- Valorisation de l'huile d'olive
- Valorisation des figes
- Valorisation des câpres
- Arboriculture 1 : Taille et entretien des vergers
- Arboriculture 2 : Traitement phytosanitaire et Fertilisation
- Préscolaire, Mécanique des engins



Promotion de l'Emploi des Jeunes dans le Milieu Rural | Formations qualifiantes adaptées aux besoins du marché

Contrainte

Modules de formation standard qui ne prend pas en considération les spécificité des ruraux (démotivés, timides, réservés...)

Contenu

Adaptation des modules technique et lifeskills pour répondre au mieux au besoin spécifique des ruraux (Ex modules :Réagir à des situations sociales stressantes, Le pouvoir de l'attitude Positive, affirmation de soi)

Les jeunes ruraux sont toujours en activités économique (Formel ou informel), principalement agricole ou commerciale, peuvent pas rester longtemps sans activité

Durée

La durée des formations courtes est de maximum 3 semaines

L'aspect culturel marqué par l'interdiction des familles à laisser leurs filles sortir de la maison pour poursuivre une formation

Participation des femmes

Définition d'une mesure pour apporter rassurance et réconfort aux parents via des appelles téléphonique des animateurs des EOP leurs expliquer le cadre où leurs filles vont pris en charge, et les inviter à une visite pris en charge par le projet du centre de formation / Internat.

Les contrainte de disponibilité des moyens de transport, de la précarité des familles des jeunes à prendre en charge les frais de leurs transport journalier

Mode de formation

Les formation courtes sont en résidentiel, des points de collecte proche en maximum des lieux de résidence des candidats sont programmés

Une agence mobile pour la population rurale

Anajit

- Information et Orientation
- Accompagnement
- Formations
Formation Soft Skills pour
l'insertion



Ouverture d'un nouvel EOP



Accompagnement des Jeunes





Formation des animateurs à la méthode CEFE



FORUM RÉGIONAL DE LA PROMOTION DE L'EMPLOI DES JEUNES EN MILIEU RURAL

19 Mars 2019, FÈS
Hôtel Marriott Jnan Palace

منتدى الجهوي لهوض بتشغيل الشباب عالم القروي

مارس 2019، فاس
فندق ماريوت جنان بالاس



Forum Régional à Fès

Formation à la DDS du CPE



Formation à l'art de collaborer entre parties prenantes



Transformer la conscience individuelle

- ① Développement personnel
 - ② Education individuelle
 - ③ Capacités individuelles
 - ④ Orientation vers les valeurs
- // les gens ch...

Changer les habitudes comportementales

- ① Approfondir l'éducation
- ② Influencer à travers la diffusion de l'information
- ③ Nouvelles technologies

MERCI



Réalisé par :
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



ROYAUME DU MAROC
Ministère du Travail
et de l'Insertion Professionnelle



المملكة المغربية
وزارة الشغل
والإدماج المهني