

SIFA
Initiative Compétences
pour l'Afrique

CT
Coopération technique

LE RÔLE DU SECTEUR DE L'EFTP DANS LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT

Une approche holistique qui met l'accent sur le rôle de l'EFTP



Remerciements :

La CUA et l'AUDA-NEPAD aimeraient remercier le Global Development Incubator–GDI (Incubateur global de développement) pour son soutien technique dans la compilation de ce document, mais également tous les représentants de la GIZ qui ont aidé à l'élaboration de ce rapport.

Ce rapport a été rédigé en partenariat avec le Global Development Incubator (GDI) : Alice Gugulev, Jay Shah, Alexis Teyie, Gichobi Mwangi et Cheikh Pape Cisse. L'équipe aimerait remercier le Global Opportunity Youth Network-goyn.org (Réseau mondial pour les perspectives des jeunes), qui a été une source essentielle des idées exposées ici. Le GOYN est hébergé par l'Aspen Institute Forum (Forum de l'institut Aspen), dirigé par Jamie McAuliffe, et exécuté en partenariat avec le GDI et d'autres parties prenantes.

Le GOYN est une initiative à plusieurs parties prenantes qui s'engage à produire des changements systémiques basés sur le lieu, afin de créer des opportunités économiques pour les jeunes. En collaboration avec des partenaires de fonds, localisés dans des communautés du monde entier, nous travaillons à la création d'une mobilité économique pour les « Perspectives des jeunes », c'est-à-dire les jeunes âgés de 15 à 29 ans qui ne sont pas scolarisés, sont au chômage ou occupent des emplois informels. Le GDI est un incubateur d'entreprises de développement transformationnel, qui s'efforce de créer et de mettre à l'échelle la prochaine génération de solutions à impact social. Que ces concepts proviennent d'experts du secteur ou qu'ils soient développés et testés par nous-mêmes, nous créons de nouvelles approches pour répondre aux problèmes mondiaux persistants.



Table des matières

Remerciements	2
Qu'est-ce que l'entrepreneuriat ?	4
Chapitre 1 : L'entrepreneuriat est un moteur essentiel de croissance pour les économies africaines	5
Chapitre 2 : Un modèle de promotion de l'entrepreneuriat des jeunes	7
Chapitre 3 : Comment l'EFTP s'inscrit-il dans ce modèle	8
Chapitre 4 : Le rôle de l'EFTP dans ce modèle (Résumé)	11



Qu'est-ce que l'entrepreneuriat?

Au cours des trois dernières décennies, l'« entrepreneuriat » est devenu un terme omniprésent et a donné lieu à un assortiment de définitions et de typologies. Cependant, ces catégories mettent généralement l'accent sur l'identification d'opportunités (originales), la prise de risques et la création de valeur. L'entrepreneuriat peut déboucher sur une entreprise formelle ou enregistrée, ou peut comprendre des micros, petites et moyennes entreprises dans le secteur informel. Plus simplement, l'entrepreneuriat est défini comme la capacité et la volonté de développer, d'organiser et de gérer une entreprise commerciale, avec tous les risques que cela comporte et ce, dans le but de réaliser des bénéfices.¹



Chapitre 1 : L'entrepreneuriat est un moteur essentiel de croissance pour les économies africaines

Commençons par trois choses que nous savons déjà :



Les économies ne soutiennent pas suffisamment l'emploi salarié. Puisque les économies africaines ne parviennent pas à intégrer suffisamment de jeunes en âge de travailler dans des emplois salariés, une importante partie de la main-d'œuvre est contrainte de chercher du travail dans le secteur informel, souvent avec des revenus peu fiables et une sécurité limitée. Au Kenya par exemple, tous les ans, plus d'un million de jeunes obtiennent leur diplômes de fin d'études dans des établissements locaux et entrent dans la vie active², mais la demande génère 843 000 nouveaux emplois au total, dont 767 900 sont dans le secteur informel³. Qu'arrive-t-il aux autres ?



Les entrepreneurs sont le moteur de la croissance. Les services et les biens fournis par les entrepreneurs et les petites entreprises créent une réaction en chaîne dans l'économie. Les entreprises génèrent de la richesse grâce à de nouveaux segments de marché, injectent de l'argent dans leurs communautés locales, créent des opportunités d'emploi et ont un impact direct sur d'autres petites entreprises. Cette réaction en chaîne pourrait également accroître les recettes fiscales de l'État (lorsque les entreprises sont formelles, bien que la plupart restent informelles), ce qui stimule le développement d'autres secteurs. Par conséquent, **l'entrepreneuriat pourrait combler une grande partie du chômage.**



La pandémie de la COVID-19 a exposé et exacerbé les inégalités. Le Fonds monétaire international (FMI) a indiqué que l'économie de l'Afrique subsaharienne s'est contractée de près de 3 %⁴. Les toutes nouvelles entreprises ont été touchées et de nombreux moyens de subsistance ont été perdus.

Étant donné que la population de l'Afrique devrait tripler d'ici la fin du siècle⁵, la croissance économique est au cœur du programme de développement national et régional.

Des investissements considérables en termes de ressources sont nécessaires pour soutenir une population en pleine expansion, en plus de devoir relever les défis systémiques préexistants.

Une croissance rapide et inclusive à l'échelle est une question essentielle, en particulier dans le contexte de l'impact mondial de la COVID-19. Le potentiel des entrepreneurs à réaliser le changement de manière créative et à grande échelle est une ressource que les acteurs privés et étatiques cherchent à exploiter. En fait, les entrepreneurs africains offrent déjà des prestations de services de base et

fournissent également des solutions locales novatrices en ce qui concerne la gestion des déchets, l'éducation, le transport et les alternatives énergétiques durables.

Et ainsi, un dernier point sur lequel nous pouvons nous accorder est le suivant : **si l'entrepreneuriat a le potentiel de générer une croissance économique indispensable, les entrepreneurs eux-mêmes ont besoin d'écosystèmes de soutien pour tirer pleinement parti de leur valeur.**

Dans ce contexte de croissance de la population jeune dans de nombreux pays et des économies encore loin de la reprise, les établissements techniques et professionnels ont l'opportunité d'accroître leur contribution aux populations locales et au monde.

¹ Source: <https://www.nepad.org/taxonomy/term/95>

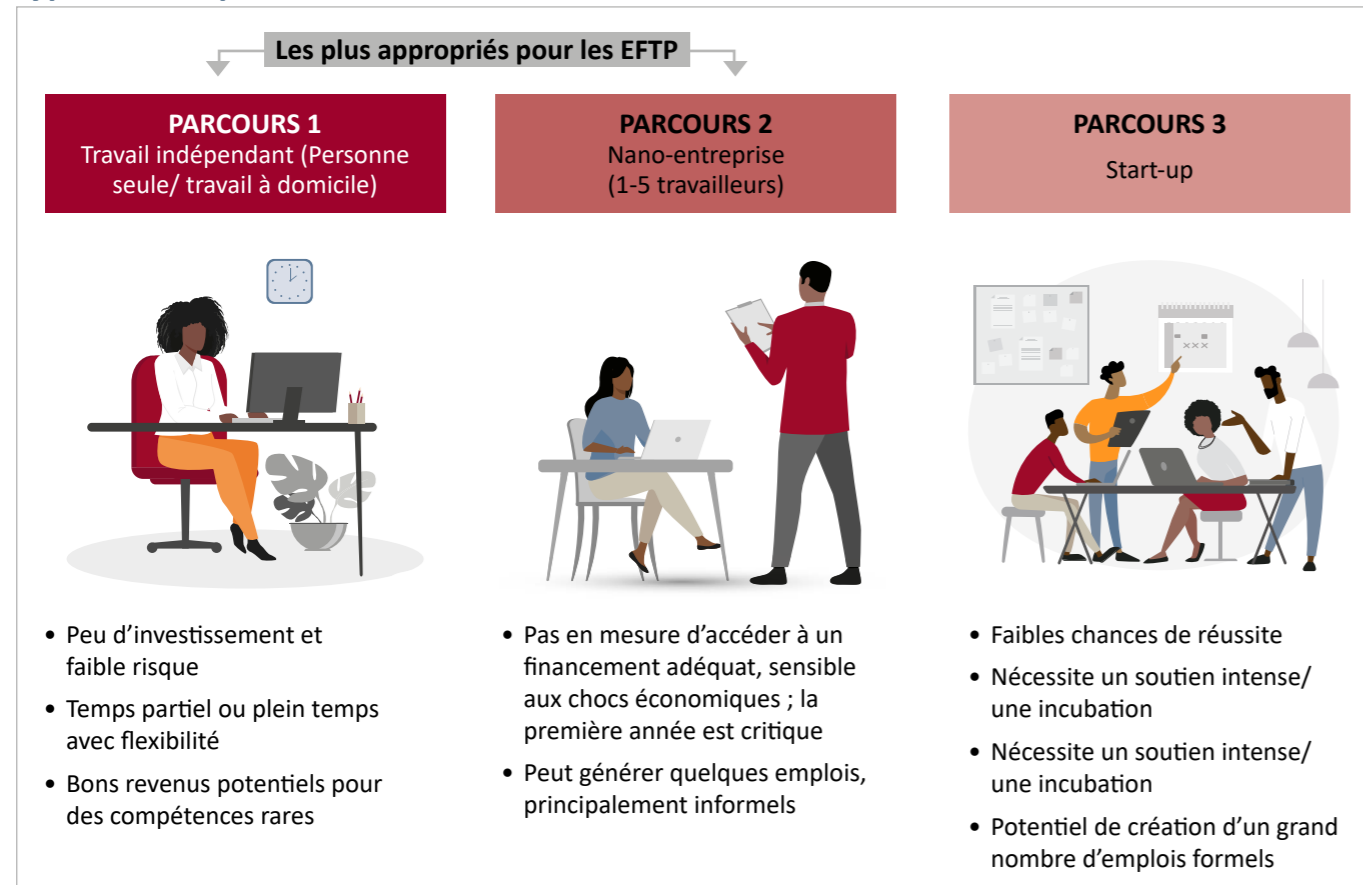
² Cytton, 2020

³ Economic, 2020

⁴ Source

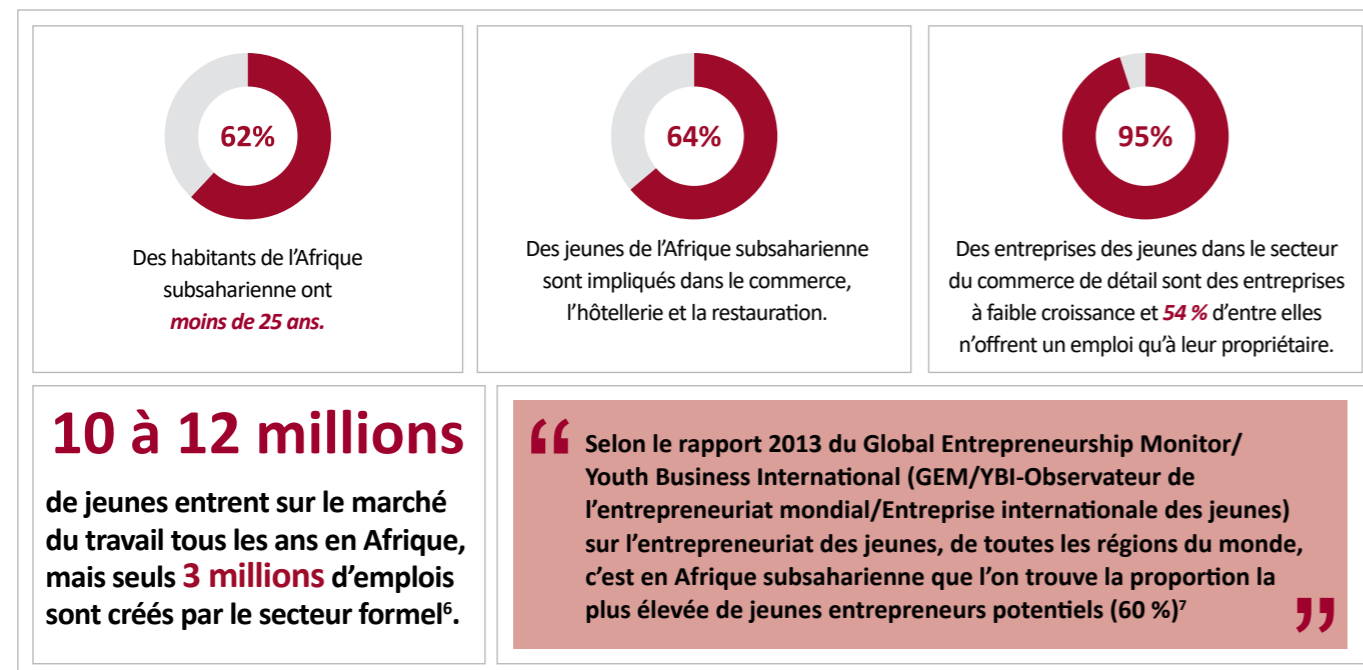
⁵ Lancet, 2020 [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)31522-1](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)31522-1)

Types d'entrepreneuriat



Pour les besoins de ce modèle, nous nous concentrons sur l'emploi indépendant et les nano-entreprises comme type d'entrepreneuriat approprié pour les EFTP. Les start-ups sont mieux servies au travers des incubateurs et des accélérateurs que des EFTP. À cet égard, les compétences et les mentalités entrepreneuriales sont un facteur important pour permettre aux stagiaires de l'EFTP d'accéder à un travail décent.

Les chiffres sont là !










⁶ Banque mondiale, 2018

⁷ OIT, 2016

Chapitre 2 : Un modèle de promotion de l'entrepreneuriat des jeunes

La promotion de l'entrepreneuriat dans les économies africaines repose sur une réponse efficace aux besoins des jeunes entrepreneurs en termes de compétences, de ressources et d'environnement favorable, nécessaires pour créer et maintenir une entreprise entrepreneuriale. Un bon nombre de ces besoins demeure pour le moment insatisfaits dans les économies africaines.

Les recherches approfondies du Global Development Incubator (Incubateur global de développement) effectuées sur ce sujet ont fait apparaître les besoins mis en évidence ci-dessous :

BESOINS DES ENTREPRENEURS ⁸	Description
 Accès aux informations sur le marché et mises en relation	Les entrepreneurs ont besoin d'avoir accès aux informations sur le marché pour évaluer les opportunités potentielles disponibles dans leur région, les compétences requises pour saisir ces opportunités, les types d'entreprises qu'il serait utile de lancer en ayant toutes les chances d'avoir des clients et, ce qui influence les décisions des consommateurs. Cela permet à l'entrepreneur d'établir un modèle d'entreprise qui répond efficacement aux besoins du marché. En outre, les entrepreneurs doivent connaître les zones de croissance économique et savoir comment accéder et se connecter à ces marchés (par exemple, plateformes numériques, informations). Les liens avec les différents acteurs le long de la chaîne d'approvisionnement (par exemple, les fournisseurs, les producteurs, les consommateurs), ainsi que les conseils sur la manière d'accéder aux marchés publics sont également essentiels pour permettre aux entrepreneurs de créer des entreprises rapidement et avec succès.
 Développement des compétences	Les compétences entrepreneuriales s'articulent autour d'attitudes (compétences non techniques), telles que la persévérance, la mise en réseau et la confiance en soi, d'une part, et d'autre part de compétences habilitantes (compétences techniques) telles que les connaissances de base en matière de démarrage, la planification d'entreprise, la culture financière et les compétences de gestion. Le contenu des cours, ainsi que les opportunités d'apprentissage en milieu de travail sont essentiels pour développer ces compétences.
 Accès au financement	L'accès inadéquat au financement demeure un obstacle majeur pour de nombreux entrepreneurs en herbe. Le manque de financement des micros, petites et moyennes entreprises reste énorme. Les entrepreneurs de tous types et de toutes tailles ont besoin d'une variété de services financiers, notamment (1) une connaissance des options de financement à leur disposition, (2) des facilités pour effectuer des dépôts et des paiements, et (3) des options pour accéder au crédit, aux fonds propres et aux garanties. En outre, la structure et les conditions de financement doivent être favorables pour encourager l'entrepreneuriat, par exemple les conditions en termes de sûretés, les taux d'intérêt, etc.
 Motivations et attitudes à l'égard de l'entrepreneuriat	Les perceptions socioculturelles négatives au sujet de l'entrepreneuriat peuvent constituer des obstacles importants à la création d'entreprises. En outre, les entrepreneurs doivent être conscients du moment où ils peuvent prendre un congé de leur travail/travail informel pour créer une entreprise, accéder immédiatement à des liquidités et favoriser une réflexion à long terme orientée vers les affaires.
 Mentorat et accès aux réseaux	Les mentors et les réseaux peuvent jouer un rôle essentiel pour encourager et promouvoir l'entrepreneuriat. L'accès à un réseau de partenaires expérimentés peut ouvrir la voie vers l'investissement et l'expérience des affaires, et offrir le soutien nécessaire pour renforcer les compétences de leadership de l'entrepreneur.
 Coaching personnalisé et assistance technique	Bien que le mentorat soit utile pour élever les ambitions, un accompagnement personnalisé et une assistance technique sont nécessaires pour aider l'entrepreneur à relever les défis quotidiens de la création et du maintien de son entreprise.
 Environnement politique et réglementaire favorables	Pour provoquer l'envie de créer une entreprise, il faudrait un environnement qui permette à l'entrepreneur de créer, d'exploiter, de gérer et si nécessaire, de fermer une entreprise dans un contexte où le respect de la règle de droit régissant les procédures de divulgation, d'obtention de licence et d'inscription, ainsi que la protection de la propriété physique et intellectuelle est garanti. L'environnement réglementaire devrait encourager les gens à créer leurs propres entreprises, à essayer de nouvelles idées commerciales et à prendre des risques calculés, en limitant au maximum les charges administratives.

⁸ Adapté de : GDI, UNCTAD, [Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance](#), www.uwezo.go.ke, Mombasa CEC youth, www.mombasa.go.ke, FSD Kenya SME Banking report; [eRegulations Kenya](#)

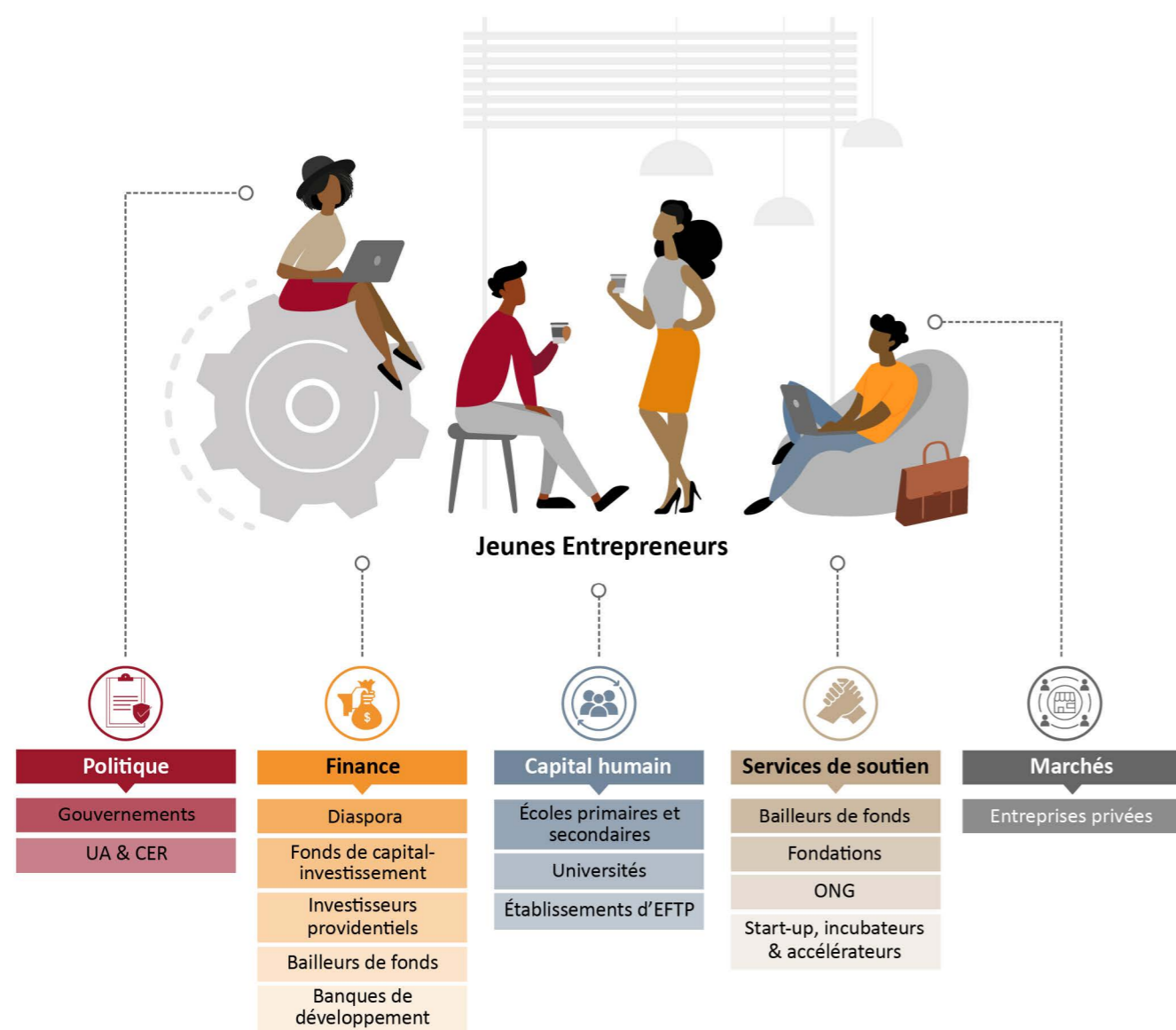
Chapitre 3 : Comment l'EFTP s'inscrit-il dans ce modèle

L'EFTP joue un rôle essentiel dans la formation des individus afin qu'ils acquièrent les compétences techniques dans les domaines de la mécanique automobile, de l'ingénierie, de la fabrication de vêtements et de chaussures entre autres professions. Les personnes qui passent par une formation dans l'EFTP créent souvent leurs propres entreprises et inscrivent les nouveaux arrivants à des formations⁹. Selon la Banque mondiale, les travailleurs qualifiés améliorent la qualité et l'efficacité du développement, de la production et de l'entretien du produit ; en outre ils supervisent et forment les travailleurs les moins qualifiés. C'est pour cette raison que l'Union africaine, dans sa stratégie continentale

de l'enseignement et de la formation techniques et professionnels (EFTP)¹⁰, reconnaît l'EFTP comme la voie la plus pratique, pour acquérir des compétences facilement employables dans le monde du travail.

Même les EFTP les plus performants ne sont pas en mesure de répondre pleinement aux sept besoins (énumérés dans le tableau ci-dessus), nécessaires pour créer des entrepreneurs performants dans les économies africaines. Une série d'acteurs publics et privés doivent s'approprier (les exécuter pleinement !) des rôles spécialisés au sein de l'écosystème pour soutenir les jeunes entrepreneurs.

Acteurs dans l'écosystème de l'entrepreneuriat



⁹ <https://www.nepad.org/skillsportalfor youth/publication/skilling-africas-informal-sector-growth-role-of-technical-and>

¹⁰ <https://www.nepad.org/news/unleashing-potential-of-TVET-africa>

Notre objectif est de travailler à ce que tous les EFTP à travers l'Afrique intègrent la formation à l'entrepreneuriat dans leurs programmes actuels, et de lancer et d'étendre une suite intégrée de soutien tel que nous le détaillons ci-dessous. Avec le mandat actuel de formation en solitaire, les EFTP ne tiennent pas encore toutes leurs promesses pour les jeunes en âge de travailler et dans le besoin d'un emploi et d'un revenu. Nous sommes donc conscients que l'ampleur et la profondeur du changement que nous recommandons seront un processus progressif sur le long terme. Les EFTP devront procéder à des changements en matière d'organisation et de programme pour libérer pleinement leur valeur. D'autres parties prenantes, telles que le gouvernement, les organisations à but non lucratif et les acteurs du développement, doivent intervenir pour surmonter les obstacles relatifs à la faiblesse des ressources et des capacités qui limitent actuellement le soutien à l'entrepreneuriat. Au fil du temps, nous nous attaquerons aux obstacles sous-jacents ou systémiques à la réussite des jeunes entrepreneurs.

Au sein du grand écosystème de soutien aux entrepreneurs, nous avons identifié trois façons différentes dont les EFTP devraient contribuer. Bien que ces trois catégories d'action soient distinctes, elles sont interdépendantes. Pour que l'ensemble de l'écosystème de l'entrepreneuriat fonctionne efficacement, les interventions sur les trois types de rôles doivent être mises en place. Nous les avons définies comme telles en fonction de la sphère d'influence des EFTP : sous la catégorie « fournir », les EFTP ont un contrôle direct ; sous la catégorie « coordonner », ils ont un contrôle indirect ; et sous « conseiller », ils sont presque entièrement sous l'influence d'un autre acteur, souvent le gouvernement. Il existe de multiples opportunités pour d'autres acteurs de s'associer aux EFTP afin qu'ils puissent exécuter à l'échelle et respecter la vitesse et la qualité.

Dans cette approche holistique, le rôle des EFTP peut être décomposé en **trois types** :

1. Fournir : Les EFTP doivent aborder et réaliser eux-mêmes certaines interventions. Celles-ci reposent sur l'engagement direct de l'EFTP auprès des jeunes entrepreneurs ; les EFTP tirent parti de leur principale expertise en matière de formation et se concentrent sur les domaines où leurs efforts peuvent être les plus efficaces. Par exemple, un EFTP qui offre des cours de poterie doit fournir à la fois la formation technique nécessaire pour que les entrepreneurs potentiels deviennent de bons potiers, mais aussi les doter des compétences financières, comptables et de gestion requises pour gérer une entreprise.

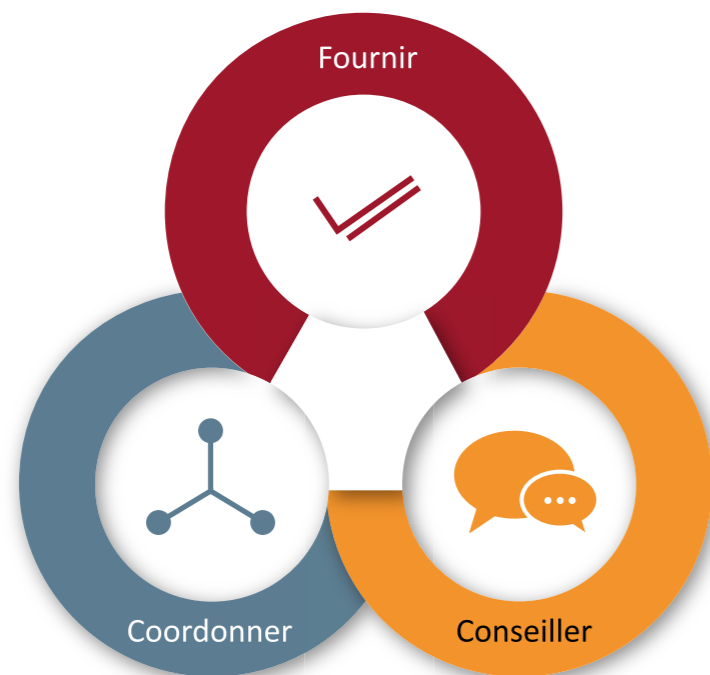
2. Coordonner : Si les EFTP ne peuvent pas assurer les interventions par eux-mêmes, ils peuvent jouer un rôle essentiel en convoquant, en coordonnant et en mobilisant les parties prenantes appropriées. Les EFTP ne peuvent pas assurer ces fonctions par eux-mêmes, car ils sont conçus pour être des initiatives multipartites et nécessitent une collaboration. Plus important encore, l'expertise d'autres acteurs clés est fondamentale pour le succès des interventions de la catégorie « coordonner ». Cependant, à l'heure actuelle, quelques acteurs seulement s'emploient activement à trouver des synergies et à harmoniser les différentes interventions. L'EFTP a un lien unique avec tous les acteurs clés et peut par conséquent jouer ce rôle de coordination. Dans l'exemple ci-dessus, l'EFTP n'est peut-être pas en mesure de fournir un capital de prédémarrage à l'entrepreneur, mais il doit jouer un rôle de coordination avec les banques et les prestataires de capitaux locaux pour faciliter l'accès de l'entrepreneur à ce capital.

3. Conseiller : Certaines activités sont mieux gérées par d'autres parties prenantes, en sachant que l'EFTP peut ou non être en mesure d'influencer les résultats. L'EFTP devrait jouer le rôle principal de fournir une orientation stratégique, des conseils et des recommandations. C'est le cas lorsque l'EFTP peut ne pas avoir le pouvoir et l'accès aux ressources pour influencer les barrières structurelles en dehors de son mandat principal (comme les impôts) et s'exécuter au niveau national et international. D'autres acteurs, souvent le gouvernement, doivent prendre la responsabilité d'agir en matière de conseils aux EFTP.

Une approche holistique en vue de promouvoir l'entrepreneuriat doit garantir que les EFTP se concentrent sur ces trois types d'actions. Par exemple, fournir des conseils aux bailleurs de fonds sur les types de financement requis par les entrepreneurs (conseiller), augmenterait les chances d'un partenariat réussi avec cette source de financement (coordonner) et, en fin de compte, permettre à l'EFTP de faciliter l'accès de l'entrepreneur aux sources de capitaux appropriées (fournir).




Les EFTP ne doivent pas considérer ce modèle comme un tout ou rien. En fait, la capacité d'un EFTP à exécuter correctement les trois étapes (fournir, coordonner et conseiller) dépendra de son amplitude, de ses antécédents, de sa taille et de sa maturité entre autres facteurs. Les EFTP peuvent reconnaître ce qu'ils font déjà dans le cadre de ce modèle, puis envisager ce qu'ils doivent faire de plus pour améliorer leur capacité à encourager l'entrepreneuriat dans leurs marchés.







En outre de nombreuses activités des catégories « coordonner » et « conseiller » peuvent ne pas être réalisables par un seul établissement d'EFTP. Dans cette situation, les établissements d'EFTP peuvent chercher à s'associer à d'autres établissements d'EFTP de leur région, à rejoindre des groupes de travail nationaux ou régionaux (par exemple, le Groupe de travail permanent sur l'EFTP au Kenya) ou à s'associer à d'autres acteurs de manière créative pour atteindre les résultats souhaités. Dans certains contextes, l'EFTP peut ne pas être dans la meilleure des positions pour jouer le rôle principal dans la coordination des autres acteurs, mais peut simplement atteindre l'impact souhaité en mettant en réseau ou en soutenant d'autres acteurs qui jouent le rôle principal. Cependant, lorsqu'il y a un vide dans le leadership, l'EFTP peut jouer un rôle principal plus important pour rassembler d'autres acteurs et mener des actions collectives de manière systémique grâce à l'accès privilégié aux jeunes, que possède l'EFTP.

Ce comportement exige un changement important des mentalités qui nécessite que tous les acteurs, y compris les EFTP, sortent des sentiers battus et recherchent des solutions entrepreneuriales et créatives. Dans un contexte où le partage de connaissances et l'information sont généralement faibles, ces changements de mentalité et les actions y associées peuvent constituer une base essentielle pour construire un écosystème entrepreneurial.

Chapitre 4 : Le rôle de l'EFTP dans ce modèle (résumé)

	 Fournir	 Coordonner	 Conseiller
BESOINS DES JEUNES ENTREPRENEURS	L'EFTP doit répondre directement à ces besoins des entrepreneurs.	L'EFTP doit jouer un rôle de coordination dans les partenariats pour répondre à ces besoins des entrepreneurs.	L'EFTP doit jouer un rôle de conseiller pour permettre aux autres acteurs de répondre à ces besoins.
 Accès aux informations sur le marché et mises en relation	Consolider et utiliser des données validées sur les marchés en expansion et les compétences requises, pour guider les stagiaires dans la sélection d'entreprises correspondant à la fois à la demande du marché et à leurs compétences et intérêts individuels. Entretenir des relations formelles avec les acteurs du marché (acheteurs, revendeurs) et faciliter les liens des stagiaires avec le marché.	Contribuer et soutenir les analyses effectuées par le marché local sur les systèmes d'information régionaux sur le marché du travail menées par le gouvernement, le secteur privé et/ou la société civile. Suivre et examiner les fournisseurs et les outils locaux de soutien aux entreprises ; mettre les stagiaires en contact avec des forfaits de services de soutien adaptés (« Entreprise dans la boîte »).	Soutenir le gouvernement et l'administration locale pour synthétiser les informations sur le marché du travail et fournir des recommandations ciblées sur les industries en croissance et sur les opportunités de création d'emploi pour les secteurs privé et public.
 Développement des compétences	Arrêter les programmes indépendants d'entrepreneuriat et, intégrer plutôt des composantes sur l'entrepreneuriat comprenant à la fois, des compétences commerciales techniques et des compétences non techniques dans tous les programmes d'enseignement professionnel existants. Proposer des cours de recyclage de courte durée pour les entrepreneurs possédant déjà une entreprise.	Formaliser avec des partenaires communautaires, les formations expérientielles et les opportunités d'apprentissage en milieu de travail, telles que les stages.	Suivre et orienter les stagiaires intéressés vers des accélérateurs de start-up, des associations commerciales et des programmes de renforcement des capacités à but non lucratif qui fournissent un soutien spécialisé dans des chaînes de valeur particulières ou des conseils pour développer ou étendre l'entreprise.
 Accès au financement	Chercher des opportunités de financement appropriées et actualisées auprès des programmes gouvernementaux, des donateurs et des investisseurs. Intégrer l'évaluation des options de financement dans les programmes de développement des compétences ; guider les stagiaires dans l'évaluation de leurs besoins de financement et dans la manière de trouver différentes sources de financement pour répondre à ces besoins.	Initier des partenariats formels avec des prestataires de services financiers ; concevoir conjointement des instruments sur mesure pour les jeunes entreprises. S'associer avec l'administration locale et les prestataires de services financiers pour gérer un fonds conjoint de mobilisation pour les entrepreneurs d'avenir.	Conseiller les prestataires de services financiers (gouvernements, bailleurs de fonds, donateurs) sur la manière de mieux servir les jeunes entrepreneurs, notamment en offrant un renforcement des capacités, des conditions, des tailles et des taux d'intérêt favorables.

 <p>Motivation et attitude à l'égard de l'entrepreneuriat</p>	<p>Établir un profil détaillé lors de l'admission des stagiaires qui s'inscrivent, en notant les données démographiques, les intérêts professionnels et les compétences et, réaliser des études de suivi de routine pour suivre le parcours professionnel des stagiaires.</p>	<p>Coordonner la collecte des parcours professionnels des stagiaires et contribuer au développement ou à l'amélioration des outils d'évaluation personnelle des parcours des jeunes entrepreneurs.</p>	<p>Encourager les gouvernements et les organisations à but non lucratif à investir dans la présentation de la valeur de l'entrepreneuriat à la société et dans la lutte contre les préjugés culturels négatifs.</p>
 <p>Mentorat et accès aux réseaux</p>	<p>Offrir des opportunités de mise en réseau par le biais de foires et de conférenciers-invités, pendant la formation.</p> <p>Établir un programme systématique de mentorat par les pairs et renforcer les réseaux des anciens élèves de l'EFTP.</p>	<p>Faciliter la mise en relation avec des modèles de la communauté et des mentors et à travers des services régionaux de mentorat et de mise en réseau existants.</p>	<p>Conseiller les entreprises, les gouvernements et les organismes à but non lucratif sur la manière de lancer ou d'étendre les programmes de mentorat et de mise en réseau existants.</p>
 <p>Coaching personnalisé et assistance technique</p>	<p>Recueillir les retours d'information des mentors, des coaches et des autres partenaires de l'industrie concernant les programmes et les performances des stagiaires.</p> <p>Adapter les services et améliorer les performances des programmes en fonction des analyses.</p>	<p>Initier et diriger des services conjoints avec des experts du secteur, des prestataires de services financiers, des coaches du secteur privé. Fournir un soutien technique intense et individualisé aux entrepreneurs pendant au moins un an après la création de l'entreprise pour localiser les zones à problèmes et explorer les possibilités de croissance.</p>	<p>Relancer les gouvernements sur la manière d'établir des systèmes de motivation clairs afin de garantir un soutien personnalisé suffisant pour les segments « à haut risque » ou marginalisés, comme les réfugiés, les entrepreneurs isolés et les propriétaires d'entreprise ayant un handicap.</p>
 <p>Environnement réglementaire et politique favorables</p>	<p>Guider les entrepreneurs dans le processus administratif et réglementaire de l'entreprise lors de sa création.</p>	<p>Mettre les entrepreneurs en relation avec des experts en réglementation et des services gouvernementaux compétents pendant la phase de croissance de l'entreprise.</p>	<p>Faire pression sur le gouvernement et conseiller ce dernier sur la législation favorable à la création et à la croissance des entreprises, notamment sur les politiques favorables en matière de fiscalité, de licences et d'inscription.</p>



FOURNIR

Pour répondre pleinement aux besoins des entrepreneurs, les EFTP peuvent (et doivent !) fournir le soutien et les activités suivantes

ACCÈS AUX INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ ET MISES EN RÉSEAU : Consolider et utiliser des données validées sur les marchés en expansion et les compétences requises pour guider les stagiaires dans la sélection d'entreprises correspondant à la fois à la demande du marché et à leurs compétences et intérêts individuels.

Sur la base des capacités et des ressources disponibles, les EFTP peuvent aider les entrepreneurs à accéder aux informations sur le marché et à les utiliser pour mettre en place et développer leurs entreprises.

Premièrement, tous les EFTP doivent s'engager à collecter des informations de base sur leurs marchés locaux. Une analyse de marché fournit des informations de base sur le marché du travail local en termes d'industries en expansion, de marchés potentiels (clients, acheteurs, fournisseurs) et de compétences requises pour qu'une entreprise prospère dans différents sous-secteurs.

Afin d'exploiter ces informations sur le marché au fil du temps, les établissements d'EFTP doivent régulièrement mettre à jour et analyser ces données, ainsi que contribuer aux données des autres acteurs et en tirer des enseignements. Cette étape nécessite souvent des procédures et des mécanismes de conception et de mise à l'échelle pour collecter les données, valider l'exactitude de ces données, stocker en toute sécurité différents types d'informations, analyser régulièrement ces données et, plus important encore, utiliser et communiquer les perspectives pour la prise de décision à différents niveaux (national, régional, sectoriel, local, gouvernemental).

Sur la base de ces idées, les établissements d'EFTP peuvent améliorer leurs processus d'admission et de formation afin de guider les stagiaires à adapter leurs intérêts aux compétences requises et aux informations sur le marché pour choisir les types d'entreprises à développer et la manière de réussir dans ces industries dans leur région.

ACCÈS AUX INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ ET MISES EN RÉSEAU : Entretenir des relations formelles avec les acteurs du marché et faciliter les liens des stagiaires avec le marché.

Étant donné le volume de données que les établissements d'EFTP sont susceptibles de rassembler (tel que mentionné

ci-dessus), les établissements peuvent choisir de contribuer à leurs systèmes régionaux d'information sur le marché du travail (LMIS). Les LMIS sont des outils utilisés pour diffuser des statistiques sur le marché du travail qui sont condensées et structurées de manière à être facilement assimilables par les utilisateurs. Toutefois, l'accès à ces derniers ou à d'autres portails d'informations ne suffit pas. Les établissements d'EFTP peuvent utiliser ces données pour identifier et hiérarchiser les partenaires de l'écosystème. Pour soutenir les entrepreneurs en particulier, les établissements d'EFTP peuvent aider à entretenir des relations formelles avec les acteurs du marché (tels que les fournisseurs, les acheteurs, les revendeurs, les distributeurs) et faciliter pour les stagiaires, les liens avec le marché. Par exemple, un EFTP aura probablement plus d'influence sur une usine locale de transformation de piment que l'entreprise individuelle d'un stagiaire ; il pourrait permettre à ses stagiaires de fournir certains volumes une fois leurs entreprises établies, et ainsi donner un coup de pouce à l'entrée de ces nano entreprises sur le marché.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES : Arrêter les programmes indépendants d'entrepreneuriat et, intégrer plutôt des composantes sur l'entrepreneuriat dans les programmes d'enseignement professionnels existants.

Les établissements d'EFTP peuvent renforcer leur capacité de formation fondamentale et offrir des programmes de compétences en entrepreneuriat, intégrés dans leurs programmes d'enseignement professionnels existants¹¹. Les modèles indépendants et intensifs ont tendance à être déconnectés des données du marché en temps réel, et sont souvent mieux adaptés aux start-ups plus avancées ou aux entreprises à la recherche de capital-risque. Ces entrepreneurs sont mieux servis par les incubateurs, les accélérateurs et autres prestataires de services spécialisés. Nous suggérons qu'une intégration étendue de l'apprentissage de l'entrepreneuriat dans les cours professionnels existants, pourrait être la contribution des établissements d'EFTP au grand écosystème de promotion de l'entrepreneuriat. Un établissement d'EFTP ayant cette approche formerait des entrepreneurs plombiers, charpentiers et coiffeurs qui réussiraient en tant qu'employés novateurs et entrepreneurs confiants¹². Dans notre *Partnerships Handbook for TVET Managers (2021)/Manuel sur les partenariats pour les directeurs d'EFTP (2021)*, nous fournissons des conseils supplémentaires sur la conception et l'enseignement des programmes d'études basés sur la demande.

¹¹ La suggestion de personnaliser par vocation au lieu d'un programme général, indépendant de l'entrepreneuriat est également recommandée par : [Integrated Entrepreneurship Education in Botswana, Uganda and Kenya](#)

¹² Voir en l'occurrence : [Entrepreneurship Education in TVET Engineering Studies: A Case for South Africa](#)

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES : Proposer des cours de recyclage de courte durée pour les entrepreneurs possédant déjà une entreprise.

En plus des programmes de formation technique plus longs, les établissements d'EFTP devraient envisager des « cours de recyclage » brefs et ciblés pour leurs anciens élèves et autres entrepreneurs établis. Ces cours devraient également demeurer dans le contexte professionnel et industriel ; par exemple, une « classe de maîtrise » pour maçons indépendants, dirigée par des praticiens plus expérimentés, qui offrirait un aperçu actualisé des tendances du marché et proposerait une formation dans de nouvelles sous-compétences (notamment, par exemple la publicité sur les médias sociaux) ou à des équipements modernes. Les EFTP devraient s'efforcer de concevoir des cours de recyclage d'une durée de moins de six mois, et à des heures qui conviennent aux propriétaires d'entreprises. Cela conduirait à terme, à des micros, petites et nano-entreprises plus efficaces, plus inclusives et plus rentables.

CAS :

L'African Management Institution (AMI-Institut africain de gestion), basée au Kenya, s'est très rapidement adaptée à la pandémie de Corona virus en modifiant ses formations destinées aux propriétaires de MSME/MPME existantes, pour un format en ligne. Grâce à son programme « Survive to Thrive-Survivre pour prospérer », l'AMI a créé un programme virtuel de 6 mois sur la résilience et la croissance, pour les entrepreneurs africains dont les entreprises génèrent un revenu annuel compris entre 10 000 \$ et 500 000 \$. Malgré la courte durée de la formation et le format en ligne, l'AMI a touché 227 entreprises avec un total de 597 personnes et 42% des entreprises appartenait à des femmes¹³. Non seulement toutes les entreprises ont survécu à la pandémie, mais elles ont été en mesure de sauver près de 20 000 emplois. Bien que les revenus aient diminué de 10 % en moyenne, cela a été considéré comme une victoire par rapport aux 20 % ou plus, prévus au début de la pandémie.

ACCÈS AU FINANCEMENT : Chercher des opportunités de financement appropriées et actualisées auprès des programmes gouvernementaux, des donateurs et des investisseurs.

Les établissements d'EFTP peuvent avoir un contrôle limité sur l'offre directe de financements, mais ils peuvent être proactifs en utilisant différents canaux pour diffuser et faire circuler les opportunités de financement auprès de leurs cohortes de stagiaires actuels et de leurs anciens élèves.

Un EFTP disposant de ressources suffisantes pourrait développer un portail numérique en plus des opportunités physiques, et rationaliserait ainsi les mises à jour régulières et l'accès des stagiaires à l'information, en particulier pour les anciens qui peuvent être basés dans une région différente.

ACCÈS AU FINANCEMENT : Intégrer l'évaluation des options de financement dans les programmes de développement des compétences. Guider les stagiaires dans l'évaluation de leurs besoins de financement et dans la manière de trouver différentes sources de financement pour répondre à ces besoins.

Un établissement d'EFTP peut également analyser et examiner toutes les possibilités de financement dans sa localité, rassembler les informations et vérifier ces opportunités lorsque cela est possible. Il est important de noter que les EFTP peuvent améliorer les connaissances financières de leurs stagiaires et les orienter vers les financements les plus appropriés.

MOTIVATION ET ATTITUDE À L'ÉGARD DE L'ENTREPRENEURIAT : Établir un profil détaillé lors de l'admission des stagiaires qui s'inscrivent, en notant les données démographiques, les intérêts professionnels et les compétences et, réaliser des études de suivi de routine pour suivre le parcours professionnel des stagiaires.

L'établissement du profil implique la collecte d'informations sur les stagiaires inscrits dans le cadre du processus d'admission. Ces profils de stagiaires comprennent des données démographiques (âge, sexe, handicap). Dans l'idéal les établissements d'EFTP devraient utiliser également le processus de profilage pour recueillir les compétences/aptitudes de base de leurs stagiaires ainsi que leurs intérêts professionnels.

Un établissement d'EFTP peut également jouer un rôle de leader dans le suivi des parcours professionnels et des résultats de ses stagiaires. Des enquêtes auprès des anciens élèves, ou d'autres types de méthodes de recherche pourraient aider les établissements d'EFTP à comprendre lesquels de leurs diplômés continuent dans l'entrepreneuriat et quels facteurs les aident à réussir. Par courrier électronique ou par téléphone, vous pourriez leur poser des questions sur leur travail actuel (secteur d'activité et rôle), sur leurs revenus, sur les appuis qu'ils reçoivent et sur leur plan de carrière pour l'avenir. La publication d'études de cas et de statistiques sur les anciens entrepreneurs peut être utile pour motiver les jeunes entrepreneurs.

CAS :

Le gouvernement du Soudan a travaillé avec des partenaires de développement tels que l'Organisation internationale du travail (OIT), pour mener des études à l'aide d'indicateurs sur les diplômés de l'État de Khartoum. L'étude a suivi la progression des diplômés de trois différents types d'établissements d'EFTP pour analyser leur capacité à trouver de l'emploi après l'obtention de leur diplôme en 2011. Sur une période de deux ans, l'étude a mené des enquêtes auprès des employeurs. L'étude a posé des questions sur la qualité des employés ainsi que sur leurs compétences transférables sur le lieu de travail. Les étudiants ont également reçu des questionnaires pour évaluer la rapidité avec laquelle ils ont trouvé un emploi après l'obtention de leur diplôme, ainsi que leurs perspectives sur la nature de leur expérience professionnelle avec leurs employeurs. L'efficacité de ce qu'ils ont appris dans le cadre de l'EFTP et son applicabilité au travail sont également explorées dans le questionnaire.¹⁴

MENTORAT ET MISES EN RÉSEAU : Offrir des opportunités de mise en réseau par le biais de foires et de conférenciers-invités, pendant la formation.

Un établissement d'EFTP peut organiser des formations et des foires visant à coacher les jeunes, notamment en invitant des conférenciers, des artisans experts, des dirigeants de l'industrie et des cadres d'entreprise à y participer. Les formateurs de l'EFTP pourraient concevoir et intégrer de telles opportunités dans leurs programmes d'études et leurs calendriers trimestriels, afin de s'assurer qu'elles aient la priorité. Lors de ces sessions, les stagiaires peuvent apprendre comment gérer une entreprise avec succès et recevoir des conseils pratiques directement d'experts. Ces événements peuvent être virtuels ou en présentiel, mais devraient avoir lieu à intervalles réguliers.

MENTORAT ET MISES EN RÉSEAU : Mettre en place un programme systématique de mentorat par les pairs et renforcer les réseaux des anciens étudiants de l'EFTP.

Les établissements d'EFTP peuvent enrichir leurs programmes en entrepreneuriat en facilitant les appariements entre les stagiaires actuels et les anciens élèves. Le plus important est de jumeler les mentors et les filleuls en fonction de l'ensemble de leurs compétences, de leur expérience et de leur personnalité. Un programme systématique permettrait à tous les participants de profiter pleinement de l'appariement. Les outils et les directives pour

soutenir ce processus pourraient embrasser une évaluation de pré-mentorat, une enquête sur la santé de la relation et un processus de clôture pour appairer les mentors avec les filleuls.

Les programmes de mentorat aux pratiques efficaces devraient commencer par un accord des participants sur un ensemble d'objectifs d'apprentissage et un suivi des résultats basés sur cet accord tout au long de la relation.

COACHING PERSONNALISÉ ET ASSISTANCE TECHNIQUE : Recueillir les retours d'information des mentors, des coaches et des autres partenaires de l'industrie concernant les programmes et les performances des stagiaires.

Les interventions efficaces en matière d'entrepreneuriat ne se terminent pas une fois que l'entreprise du stagiaire a été créée, mais continuent afin d'assurer la réussite à long terme de l'entrepreneur. Mettre en place des systèmes de suivi efficaces pour déterminer les performances du programme. Il est important que la direction de l'EFTP encourage la prise de décision basée sur les données dans tous les départements, en examinant régulièrement les données et les résultats des programmes en équipe.

Comme nous le suggérons ci-dessous, utilisez en l'occurrence les données internes et les données secondaires sur l'écosystème pour adapter ou améliorer les programmes de formation et communiquer avec les principales parties prenantes¹⁵.

COACHING PERSONNALISÉ ET ASSISTANCE TECHNIQUE : Adapter les services et améliorer les performances des programmes en fonction des analyses.

Un EFTP a accès à différentes sources d'information (bailleurs de fonds, mentors, coaches et stagiaires, entreprises locales). Ces acteurs disposeront de preuves isolées et statistiques pour guider les EFTP dans l'adaptation de leurs programmes à la demande du marché. Sur la base de ces informations, les administrateurs devraient être disposés à remodeler leur EFTP pour répondre aux demandes prioritaires des stagiaires et du marché.

¹³ AMI Impact Report, 2021

¹⁴ OIT, 2016

¹⁵ [Quality TVET for the successful training-to employment transition of Africa's youth](#) (p. 11)

Quelques indicateurs à suivre¹⁶ :

- Le pourcentage d'enseignants qui ont été formés à l'apprentissage entrepreneurial.
- Le nombre d'heures proposées pour l'apprentissage en entrepreneuriat.
- La satisfaction des apprenants pour ce qui est du programme d'apprentissage entrepreneurial.
- Un réseau établi avec des outils entrepreneuriaux pratiques et un écosystème entrepreneurial.
- Les résultats d'une évaluation des compétences entrepreneuriales des apprenants.
- L'auto-évaluation de l'établissement d'EFTP spécialisé dans l'entrepreneuriat.
- Des certifications externes en qualité d'établissement d'EFTP à vocation entrepreneuriale.
- Le nombre d'entreprises créées après 5 ans.
- Le taux de survie des entreprises créées après 7 ans.

ENVIRONNEMENT RÉGLEMENTAIRE ET POLITIQUE

FAVORABLES : Guider les entrepreneurs dans le processus administratif et réglementaire de l'entreprise lors de la phase de création.

Familiariser les étudiants avec les processus et les organes du gouvernement appropriés, qui traitent de la création d'entreprise et de la fiscalité, accélérera considérablement leurs aspirations entrepreneuriales. Informer les étudiants sur les lieux, les responsabilités et les réglementations des ministères leur permettra de formaliser leurs entreprises. Les EFTP publics ont un léger avantage sur les établissements privés car, ils sont gérés par les gouvernements.

Même dans le cas où il n'existe pas une relation formelle entre l'EFTP et le gouvernement, l'EFTP pourrait fournir des conseils simples sur les conditions requises pour des entreprises légales ainsi que des informations sur les frais et les réglementations nécessaires pour démarrer et maintenir une entreprise. Une visite pas à pas du processus standard d'enregistrement et de création d'entreprise peut démystifier pour de nombreux jeunes, la perspective de posséder une entreprise.



¹⁶ Source



COORDONNER

Les EFTP doivent jouer un rôle de coordonnateur dans les partenariats afin de répondre aux besoins des entrepreneurs

ACCÈS AUX INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ ET MISES EN RÉSEAU : Contribuer et soutenir les analyses effectuées par le marché local sur les systèmes régionaux d'information sur le marché du travail menées par le gouvernement, le secteur privé et/ou la société civile.

Les EFTP peuvent jouer un rôle important en contribuant aux systèmes régionaux d'information sur le marché du travail, en fournissant des conseils sur la manière dont ces informations peuvent être pertinentes pour les stagiaires et également en leur fournissant les tendances émergentes dans la zone locale. Un échange d'informations efficace entre les EFTP et les acteurs du gouvernement, du secteur privé et/ou de la société civile peut garantir que les stagiaires disposent de données pertinentes et à jour pour prendre des décisions éclairées sur leurs projets d'entreprise.

ACCÈS AUX INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ ET MISES EN RÉSEAU : Suivre et examiner les fournisseurs et les outils locaux de soutien aux entreprises ; mettre les stagiaires en contact avec des forfaits de services de soutien adaptés (« entreprise dans la boîte »).

L'EFTP peut s'associer pour suivre et examiner les fournisseurs et les outils locaux de soutien aux entreprises et, en fin de compte, mettre les stagiaires en contact avec des forfaits de services de soutien adaptés (« entreprise dans la boîte »). Les EFTP, en collaboration avec des partenaires, peuvent ensuite développer différents outils et ensembles d'informations sur le marché qui peuvent guider les étudiants à se concentrer sur les domaines d'opportunité. La révision implique d'identifier les partenaires potentiels qui fournissent un soutien à l'entrepreneuriat et de les inciter à évaluer la pertinence des outils ainsi que de développer un modèle de collaboration, qui facilitera la révision des outils, des méthodologies et de la formation, et enfin de fournir des conseils sur la manière de les améliorer pour le soutien des stagiaires.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES : Formaliser les formations expérientielles et les opportunités d'apprentissage en milieu de travail telles que les stages, avec des partenaires communautaires

Tel que détaillé dans notre *TVET Partnerships Handbook/ Manuel sur les partenariats de l'EFTP* des relations étroites entre les EFTP et le secteur privé sont essentielles pour l'emploi et l'écosystème économique des pays africains.

Les EFTP, avec leur partenaires du secteur privé, sont censés offrir des expériences concrètes à leurs étudiants par le biais d'activités d'apprentissage sur le lieu de travail. Les partenariats avec les employeurs peuvent être exploités pour fournir aux étudiants une expérience pratique et visuelle sur le fonctionnement d'une bonne entreprise. Par exemple, le programme du Meltwater Entrepreneurial School of Technology (MEST- École entrepreneuriale des technologies de Meltwater) au Ghana a su exploiter les talents du continent. Il propose des cours de formation intensifs à l'entrepreneuriat dans lesquels les étudiants acquièrent une expérience pratique substantielle en matière de projets. Il guide les étudiants à travers des modules qui simulent le développement des start-ups dans l'Afrique d'aujourd'hui.

ACCÈS AU FINANCEMENT : Initier des partenariats formels avec des prestataires de services financiers ; concevoir conjointement des instruments sur mesure pour les jeunes entreprises.

Les établissements d'EFTP peuvent s'associer à des prestataires de services financiers et, au nom des stagiaires, négocier et fixer des conditions d'accès au financement qui soient favorables aux entrepreneurs pour la création et la gestion de leurs entreprises. En fournissant un réseau d'entrepreneurs approuvés, les institutions financières peuvent également avoir tendance à bénéficier d'investissements plus sûrs. Cela pourrait permettre de réexaminer les critères d'éligibilité pour l'accès aux fonds et les conditions des crédits, afin de s'assurer qu'ils sont plus inclusifs pour les stagiaires. Par exemple :

- Revoir les critères d'évaluation pour le financement et rendre le processus plus facile à utiliser.
- Plaider en faveur de mesures alternatives d'évaluation des risques et d'une éligibilité au financement plus inclusive. Il pourrait s'agir d'accéder à des sources de données alternatives comme les médias sociaux ou les données des transactions d'argent mobile, ainsi que d'utiliser des technologies comme l'intelligence artificielle pour utiliser le potentiel revenu prédictif au lieu des actifs conventionnels comme sûreté réelle.

ACCÈS AU FINANCEMENT : S'associer avec l'administration locale et les prestataires de services financiers pour gérer un fonds conjoint de mobilisation pour les entrepreneurs d'avenir.

Les EFTP peuvent travailler avec les administrations locales et d'autres prestataires des services financiers pour élaborer une stratégie conjointe de mobilisation de fonds pour les entrepreneurs. Cela peut se faire de deux manières :

- Diriger la création d'un fonds avec les parties prenantes existantes, puis faire pression sur le gouvernement et les autres bailleurs de fonds pour qu'ils s'engagent à mettre des ressources dans ce fonds.
- Utiliser les fonds existants et faire pression pour que des parties de ceux-ci soient allouées aux entrepreneurs de l'EFTP, par exemple : La loi de 2016 sur le fonds renouvelable du département de Mombasa (Mombasa County Revolving Fund), qui vise les entreprises des jeunes, permet d'emprunter de l'argent et de le rembourser à des taux d'intérêt presque nuls ; les EFTP peuvent s'associer au département et s'assurer qu'une partie de ce fonds soit affectée directement aux jeunes stagiaires sortant des EFTP.

EXEMPLE : Dans le cadre de son projet 2Jijiri au Kenya, la Fondation KCB offre des bourses aux jeunes pour qu'ils rejoignent les EFTP. Une fois diplômés, les jeunes sont placés dans deux filières. Ils peuvent trouver un emploi salarié ou se lancer dans l'entrepreneuriat. L'EFTP s'est associé à la banque KCB pour mettre en place un programme de crédit sans intérêt pour les start-ups créées par les jeunes diplômés. Pour s'assurer que les bénéficiaires sont bien préparés au financement, la banque et les EFTP organisent un programme de micro-accélérateur pour les former aux compétences entrepreneuriales et à la gestion financière. Une fois que les jeunes ont terminé les programmes de micro-accélérateur, ils bénéficient alors d'un crédit sans intérêt.

MOTIVATION ET ATTITUDE À L'ÉGARD DE L'ENTREPRENEURIAT : Coordonner la collecte des parcours professionnels des stagiaires, et contribuer au développement ou à l'amélioration des outils d'évaluation personnelle pour les parcours des jeunes entrepreneurs.

Les établissements d'EFTP peuvent travailler avec différents employeurs pendant la phase de stage, pour tracer les parcours individuels des stagiaires sur la base des retours d'information. Ce processus peut être réalisé à nouveau par la conception conjointe d'outils de compétences avec

des employeurs potentiels, des associations industrielles et d'autres parties prenantes, puis de manière continue, ce processus peut être documenté depuis le moment où les étudiants rejoignent les écoles, pendant la formation et pendant la transition entre la classe et le lieu de travail.

MENTORAT ET ACCÈS AUX RÉSEAUX : Faciliter la mise en relation avec des modèles de la communauté et des mentors et à travers des services régionaux de mentorat et de mises en réseau existants.

Un EFTP peut identifier les principaux modèles et influenceurs au sein de sa communauté, qui peuvent être des anciens élèves ou des membres reconnus de la société. Après avoir dressé une carte de ces personnes, il peut ensuite développer une base de données sur la base de quelques critères, notamment l'expertise, le sexe et le niveau d'expérience. Les établissements d'EFTP sont donc en mesure d'orienter les étudiants intéressés vers des mentors en fonction des différentes conditions de mentorat. Par exemple, le Global Opportunity Network Mombasa (Réseau mondial pour les opportunités Mombasa) met en œuvre un programme de mentorat pour les jeunes. En outre, les études de cas constituent un autre moyen de mettre en avant, localement et socialement, des modèles appropriés pour des cas précis.

EXEMPLE : le GOYN a créé un appel à mentors au sein de la communauté selon leurs domaines d'intérêt spécifiques. Une fois qu'il a trouvé des mentors intéressés, le GOYN les a formés à la fonction de mentor. Actuellement, le GOYN met en relation de potentiels jeunes avec des mentors en fonction de leur localisation et de leurs besoins.

COACHING PERSONNALISÉ ET ACCÈS AUX RÉSEAUX : Initier et diriger des services conjoints avec des experts du secteur, des prestataires de services financiers, des coaches du secteur privé. Fournir un soutien technique intense et individualisé aux entrepreneurs pendant au moins un an après la création de l'entreprise pour localiser les zones à problèmes et explorer les possibilités de croissance.

Le partenariat social dans le contexte de l'EFTP est devenu très populaire. Ces partenariats entre les employeurs, les syndicats, le gouvernement et les EFTP permettent un écosystème de développement des compétences plus efficace qui répond de manière plus adéquate à la demande du marché. Les coaches et les mentors peuvent être recrutés dans les partenariats sociaux, en particulier dans le secteur privé.

Le programme du MEST, qui existe en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Kenya, au Nigeria et en Afrique du Sud a tiré parti de son réseau social, pour offrir à ses entrepreneurs un programme entièrement parrainé qui accompagne les entreprises en phase de développement, pendant un an après leur lancement. Les étudiants travaillent en équipe pour développer une start-up et présentent ensuite leur idée à un conseil d'investisseurs. Tous les ans, au moins quinze équipes d'étudiants ou plus reçoivent un financement de démarrage compris entre 50 000 \$ 200 000 \$. Ces lauréats sont soutenus par le programme d'incubateurs du MEST pendant six mois supplémentaires. Le MEST met à la disposition des étudiants, des mentors et des conférenciers provenant de son vaste réseau d'experts en vente, ingénierie, marketing et de nombreux autres domaines.

ENVIRONNEMENT POLITIQUE ET RÉGLEMENTAIRE FAVORABLES : Mettre les entrepreneurs en relation avec des experts en réglementation et des services gouvernementaux compétents pendant la phase de croissance de l'entreprise.

Les établissements d'EFTP peuvent tirer parti de leur capacité institutionnelle pour mettre les étudiants en contact avec l'administration et son personnel avant qu'ils ne s'engagent dans le processus de création d'entreprise.

Entendre les personnes qui travaillent dans ces bureaux est une opportunité rare dans le contexte africain. Il n'existe pas toujours de connexion fluide entre les parties prenantes, et la plupart du temps, c'est simplement le manque d'accès qui entrave le transfert d'informations.





CONSEILLER

L'EFTP devrait jouer un rôle de conseil pour permettre aux autres acteurs de répondre à ces besoins

ACCÈS AUX INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ ET MISES EN

RELATION : Soutenir le gouvernement et l'administration locale à synthétiser les données sur le marché du travail, et fournir des recommandations ciblées sur les industries en croissance et sur les opportunités de création d'emploi pour les secteurs privé et public.

Les EFTP peuvent jouer un rôle de leader en veillant à ce que les différentes parties prenantes soient mises en relation par le biais d'événements et d'ateliers, s'engagent et soutiennent de manière constructive l'échange d'informations clés et des liens sur le marché. Cela peut se faire par la mise en place par les EFTP d'un comité consultatif qui pourrait être constitué du personnel et d'autres parties prenantes de l'écosystème. Des réunions régulières pourraient être organisées pour les EFTP afin de discuter des tendances changeantes sur les marchés du travail et des implications de ces changements. Des recherches pourraient être publiées régulièrement pour aider les différentes parties prenantes. Les établissements d'EFTP peuvent ensuite entretenir stratégiquement les principaux bureaux et agences du gouvernement avec des rapports et des données contenant des recommandations claires. Il peut s'agir d'une relation à long terme mise en place comme une collaboration entre les gouvernements et les établissements d'EFTP.

CAS :

Tirer parti des événements communautaires pour assurer l'échange de données

La DataKind est impliquée dans plusieurs projets importants qui comprennent notamment, la collecte et le partage d'informations. Dans l'un de ses projets, les volontaires ont l'habitude de collecter des données auprès des communautés et d'éclairer la prise de décision lors de l'un de leurs événements communautaires. Elle organise des événements qui durent un week-end pour permettre aux organisations d'analyser, d'explorer et d'établir le prototype des données obtenues lors de ses collectes de données. La participation aux activités communautaires facilite la mise en réseau des experts du domaine. Au Kenya, la DataKind développe une plateforme pour le partage d'informations entre les établissements d'EFTP en ligne et hors ligne dans le cadre de son travail. Elle prévoit d'établir une passerelle d'informations contenant des informations cruciales sur les besoins du marché du travail.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES : Suivre et orienter les stagiaires intéressés vers des accélérateurs de start-up, des associations commerciales et des programmes de renforcement des capacités à but non lucratif qui fournissent un soutien spécialisé dans des chaînes de valeur particulières ou des conseils pour développer ou étendre l'entreprise.

Pour des étudiants potentiels, la valeur d'un établissement d'EFTP peut être augmentée par le nombre d'opportunités que l'établissement peut leur offrir. Les établissements d'EFTP peuvent servir d'intermédiaire pour des formations supplémentaires et des opportunités de placement professionnel en orientant les stagiaires intéressés vers des organisations spécialisées qui peuvent les aider à passer à la phase suivante de leur parcours.

Il pourrait s'agir d'accélérateurs de start-up qui peuvent accompagner et développer des idées commerciales spécifiques avec un soutien financier et un mentorat, ou d'autres programmes qui peuvent permettre aux jeunes entrepreneurs de réussir leur parcours en leur fournissant des services appropriés pour le secteur dont ils font partie. Les établissements d'EFTP peuvent utiliser leurs espaces physiques, leurs systèmes d'information et leurs services médiatiques pour informer régulièrement les étudiants sur les opportunités d'emploi et de poursuite d'études.

ACCÈS AU FINANCEMENT : Conseiller les prestataires de services financiers (gouvernements, bailleurs de fonds, donateurs) sur la manière de mieux servir les jeunes entrepreneurs, notamment en offrant un renforcement des capacités, des conditions, des tailles et des taux d'intérêt favorables.

Les établissements d'EFTP peuvent fournir des conseils aux prestataires de services financiers (c'est-à-dire les gouvernements, les bailleurs de fonds et les donateurs) sur la manière de mieux servir les jeunes entrepreneurs qui recherchent leur financement. Ces conseils peuvent prendre la forme à la fois de types de renforcement des capacités requis, mais aussi de conditions contractuelles spécifiques, de tailles et de taux d'intérêt qui correspondent à leurs besoins. Ces conseils sont utiles aux bailleurs de fonds qui cherchent activement à s'engager auprès d'un réseau d'entrepreneurs, mais qui ne sont pas en mesure de le faire en raison de l'amplitude ou d'un manque de moyens. En s'assurant que les instruments de financement appropriés sont disponibles, les établissements d'EFTP peuvent avoir plus de succès dans la mise en place de partenariats avec ces bailleurs de fonds et, en fin de compte, augmenter la disponibilité des financements pour leurs stagiaires.

CAS :

Association des petites entreprises et des entreprises sociales du Kenya : motiver pour un changement systémique

Cette association représente tous les acteurs de l'écosystème des start-up et des catalyseurs de PME au Kenya. Elle encourage activement la mise en réseau de ses membres dans tout le pays. L'organisation s'efforce également d'influencer la politique gouvernementale, les partenaires de développement et les investisseurs, ainsi que de définir des normes et des standards rigoureux pour l'écosystème, qui faciliteront le partage d'informations, de connaissances et de meilleures pratiques entre les membres et favoriseront la création de liens étroits entre eux. Au cours des deux dernières années, l'ASSEK a réussi à appuyer l'élaboration du projet de loi sur les start-up au Kenya. La loi de 2020 sur les start-up a été publiée dans la Gazette du Kenya le 14 septembre 2020. Elle vise à apporter une protection juridique aux start-up en simplifiant les procédures d'enregistrement et en facilitant leur accès aux investisseurs et aux institutions financières.

MOTIVATION ET ATTITUDE À L'ÉGARD DE L'ENTREPRENEURIAT : Encourager les gouvernements et les organisations à but non lucratif à présenter la valeur de l'entrepreneuriat à la société et à lutter contre les préjugés culturels négatifs.

Les établissements d'EFTP peuvent faire pression sur les ministères et les organisations concernés, et partager des données essentielles sur la valeur et l'impact de la promotion de l'entrepreneuriat par le biais du lobbying. Les établissements d'EFTP peuvent y parvenir en rejoignant des guildes et des associations d'écosystèmes. Au cours de la réunion des membres, ils peuvent mener des discussions sur la manière de démontrer la valeur de l'entrepreneuriat pour la société et partager les différentes stratégies que les membres utilisent pour le démontrer à d'autres parties prenantes et aux communautés en général.

CAS :

Intention entrepreneuriale dominante chez les étudiants de l'EFTP dans le Rift Nord

Les attitudes à l'égard de l'entrepreneuriat affectent les résultats de la formation EFTP. Le programme d'études doit contenir un changement d'attitude (contexte comportemental) pour un résultat positif de la formation. En complément des compétences techniques, l'entrepreneuriat, avec une composante sur le changement de comportement, pourrait donner de meilleurs résultats. Les meilleures pratiques comprennent notamment :

- Le changement de comportement qui est la composante la plus importante en matière de changement d'attitudes à l'égard de l'entrepreneuriat.
- La formation qui ne devrait pas se concentrer uniquement sur la partie pratique, mais inclure une composante comportementale afin d'améliorer pleinement l'expérience et d'inspirer les étudiants à l'entrepreneuriat.
- La création d'un système entrepreneurial qui permettrait, grâce à des réseaux, d'améliorer l'expérience de l'apprentissage.
- Des aspects tels que le développement d'un projet entrepreneurial pendant la durée des études, qui est développé au cours des différentes étapes, fourniraient une expérience de vie réelle aux étudiants. Cela exposerait les étudiants à une manière pratique d'imaginer et de développer une idée pour en faire une entreprise.

MENTORAT ET ACCÈS AUX RÉSEAUX : Conseiller les entreprises, les gouvernements et les organismes à but non lucratif sur la manière de lancer ou d'étendre les programmes de mentorat et de mises en réseau existants.

En leur qualité de partenaires de diverses parties prenantes, notamment le gouvernement, les organisations à but non lucratif et le secteur privé, les établissements d'EFTP peuvent fournir des conseils sur le développement, la mise en œuvre et l'élargissement d'un réseau de mentorat. Cela peut inclure l'élaboration de guides et d'un ensemble d'outils, ainsi que la collecte des meilleures pratiques et des cas pour utilisation. Une fois que les outils sont créés, les établissements d'EFTP peuvent réunir les parties prenantes pour recueillir des commentaires et enfin, les partager pour utilisation.

COACHING PERSONNALISÉ ET ACCÈS AUX RÉSEAUX : Relancer les gouvernements sur la manière de mettre en place des systèmes de motivation clairs afin de garantir un soutien personnalisé suffisant pour les segments « à haut risque » ou marginalisés, tels que les réfugiés, les entrepreneurs isolés et les propriétaires d'entreprise avec un handicap.

Le soutien aux entrepreneurs peut être assuré par des partenaires publics et privés, afin d'étendre les fonds de conseil technique et d'accompagnement que les établissements d'EFTP et autres prestataires de services peuvent utiliser. Les fonds des donateurs de la communauté des affaires et même du gouvernement peuvent inciter de nombreux entrepreneurs inactifs, à prendre des risques s'ils bénéficient d'un soutien auxiliaire. Les administrations locales doivent considérer les EFTP comme un atout permettant d'atteindre les objectifs de développement de la communauté, et donc les soutenir en conséquence avec des ressources financières et non financières. Les gouvernements peuvent offrir des mesures d'incitations et des allègements fiscaux aux EFTP qui se conforment à certaines normes et produisent des résultats spécifiques. Le financement basé sur les performances motive les institutions participantes et leur personnel à offrir une meilleure formation, car les résultats peuvent avoir un impact considérable sur leur compensation financière respective.

ENVIRONNEMENT POLITIQUE ET RÉGLEMENTAIRE FAVORABLES : Faire pression sur le gouvernement et conseiller ce dernier sur la législation favorable à la création et à la croissance des entreprises, notamment sur les politiques favorables en matière de fiscalité, de licences et d'inscription.

Les établissements d'EFTP peuvent jouer un rôle actif en conseillant les gouvernements sur la législation et les politiques favorables aux entrepreneurs. Cela pourrait prendre la forme d'un rapport politique qui saisit les besoins systémiques des stagiaires. L'exemple d'un tel rapport est le suivant : « Promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes en Afrique », un rapport politique¹⁷ de l'AUDA-NEPAD, qui fournit des orientations aux gouvernements sur la manière de promouvoir l'entrepreneuriat. Les établissements d'EFTP peuvent accorder une voix importante à ces réflexions et discussions en fonction de leurs perspectives. En outre, les EFTP peuvent soutenir les recommandations de ce rapport en fournissant une plateforme permettant aux jeunes de s'engager directement dans l'élaboration des politiques relatives à l'entrepreneuriat.



¹⁷ AUDA-NEPAD, <https://www.nepad.org/skillsportalfor youth/publication/policy-brief-promoting-youth-entrepreneurship-africa>

Publié par :

L'Initiative compétences pour l'Afrique (SIFA)

Une initiative de la Commission de l'Union africaine (CUA) et de l'Agence de développement de l'Union africaine (AUDA-NEPAD)

Mis en œuvre par :

L'Agence de développement de l'Union africaine (AUDA-NEPAD), Johannesburg, Afrique du Sud www.nepad.org

Contact: Unami Mpofu, Adresse mail: UnamiM@nepad.org

Soutenu par :

L'Association allemande pour la coopération internationale (GIZ) GmbH

L'Organisation internationale du travail

La Fondation européenne pour la formation

Cofinancé par :

Le ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)

L'Union européenne

Conception :

Zarina Khan (SIFA)

Design:

Data Innovators

Exonération de responsabilité :

Cette publication a été réalisée avec le soutien financier de l'Union européenne et du ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement. Son contenu relève de la seule responsabilité de la GIZ et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'UE ou du ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement.

Ce projet est co-financé par l'Union européenne et le ministère de la Coopération économique et du Développement de la République fédérale d'Allemagne.



Mise en œuvre par

