

Synthèse de l'article de la Tanzanie

INITIATIVE : « Prix de l'employeur de l'année – Prix de l'apprentissage et du stage »

Cette initiative vise à faire de l'engagement des employeurs dans l'apprentissage et/ou les stages une initiative précieuse en matière de ressources humaines au sein de leurs entreprises. Par le biais d'un événement national annuel prestigieux pour les employeurs, l'initiative reconnaît et souligne l'engagement des employeurs dans l'apprentissage et/ou les stages au même niveau que les autres initiatives en matière de ressources humaines. En ce qui concerne le groupe cible, cette initiative est intéressante pour toute association d'employeurs qui a déjà ou qui envisage d'introduire des prix « employeur de l'année », ce qui facilitera l'apprentissage et/ou les stages. En outre, l'initiative vise les projets qui recherchent une variété de moyens pour soutenir l'introduction ou le renforcement de l'apprentissage et/ou des stages.

L'Association des employeurs tanzaniens (ATE) est l'une des trois associations d'employeurs africaines – avec la Fédération des employeurs ougandais (FUE) en Ouganda et la Fédération des employeurs kenyans (FKE) au Kenya – qui ont instauré les prix de l'employeur de l'année (EYA). En Tanzanie, le prix de l'employeur de l'année est organisé chaque année et constitue une plateforme qui permet d'identifier, classer et reconnaître l'excellence dans un certain nombre de catégories.

L'ATE a organisé la première édition du prix de l'employeur de l'année en 2005 ; depuis lors, celui-ci est établi comme l'un des principaux événements annuels des employeurs en Tanzanie. Au fil des années, le prix de l'employeur de l'année s'est développé pour prendre en compte la diversité de la base des membres de l'ATE, notamment en incluant des prix destinés à différents types de membres, tels que les grandes et petites entreprises, les entreprises publiques et privées, ainsi que les ONG. Cela signifie que des membres similaires de l'ATE sont en « concurrence » les uns avec les autres, ce qui rend l'ATE plus équitable et en conséquence, plus attrayante pour les membres. Par le biais du prix de l'employeur de l'année, l'ATE cherche à promouvoir les organisations qui placent les personnes au cœur de leurs activités et qui mettent en œuvre des politiques, des systèmes et des processus qui créent et soutiennent la compétitivité des entreprises et l'amélioration de la productivité.

Les objectifs spécifiques du prix de l'employeur de l'année en Tanzanie sont les suivants :

- reconnaître les membres de l'ATE qui ont excellé dans la mise en place de politiques de gestion exceptionnelles et de meilleures pratiques commerciales ;
- reconnaître et évaluer les employeurs affichant les meilleures pratiques de gestion et d'affaires ;
- élaborer un ensemble de directives grâce auxquelles les employeurs de Tanzanie peuvent s'efforcer d'améliorer la gestion et les meilleures pratiques d'affaires ;
- compiler les informations sur l'état de la gestion et des pratiques d'affaires parmi les membres de l'ATE et identifier les domaines à améliorer ; et
- motiver les organisations à exceller et à devenir de bonnes entreprises citoyennes.

Même si le prix de l'employeur de l'année n'a pas été créée à l'origine pour faciliter l'apprentissage, elle peut désormais être considérée comme une initiative qui encourage l'engagement des employeurs dans l'apprentissage et les stages au même titre que les thèmes traditionnels des prix, notamment la gouvernance et le leadership, la qualité, la productivité et l'innovation.